MOROSO

SINCE 1952

MOROSO SPA

Moroso, née en 1952 d'une idée d'Agostino Moroso, conçoit et produit des canapés, des fauteuils et des compléments d'ameublement.

Le parcours qui a conduit aujourd'hui l'entreprise à être leader dans le marché haut de gamme fait partie d'une histoire faite de recherche continuelle et d'innovation dans les formes et le design, associées à une fabrication extrêmement soignée et à une vision stratégique capable d'envisager des directions et des développements inédits pour stimuler la production vers de nouveaux objectifs à atteindre.

Depuis plus de 50 ans, l'entreprise fait appel à la collaboration d'un pool de designers, parmi lesquels Ron Arad, Patricia Urquiola, Ross Lovegrove, Konstantin Grcic, Alfredo Häberli, Tom Dixon, Javier Mariscal, Marcel Wanders. Grâce à ces collaborations, Moroso se propose sur le marché suivant une logique de différenciation de produit. En activant des processus de recherche qui portent l'innovation dans les technologies, les matériaux, les formes, l'entreprise est aujourd'hui une véritable « design firm » pour le secteur living et les fournitures pour collectivités.

Moroso a mis au centre de son attention le Client, ses exigences et ses attentes, et la nécessité de lui garantir toujours des produits et des services de niveau supérieur.

Pour Moroso, design, qualité globale, respect de l'environnement ne sont pas des mots à la mode mais de petites et grandes attentions qui accompagnent chaque instant du travail dans l'entreprise.

Aujourd'hui, Moroso a 140 salariés, un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros et exporte ses produits dans 64 pays.

La gestion de l'entreprise est à la fois managériale et familiale de sorte que la culture industrielle et la culture artisanale interagissent entre elles, en créant des synergies qui se sont révélées gagnantes au sein du marché global des meubles rembourrés.

À côté de ces aspects, Moroso se distingue par une attention extrême pour la qualité, entendue comme partie intégrante de chaque phase du cycle de production, une qualité présente également dans le travail quotidien à l'intérieur de l'entreprise.

Moroso a été la première entreprise de meubles rembourrés à obtenir les certifications de Qualité 9001:VISION 2000 pour les cycles de production et 14000 pour l'environnement. Des certifications qui deviennent un autre point fort dans le cadre de stratégies d'entreprise visant depuis toujours la satisfaction totale du client.

Directeur Service de Presse et

Communication Daria Triolo

Via Nazionale 60

Cavalicco Udine

Tél.+39.0432.577111 - +39.02. 878990

E-mail: daria.triolo@moroso.it

MOROSO S.p.A.
via Nazionale, 60
33010 Cavalicco (Udine) Italy
T. +39 0432 577111 F. +39 0432 570761
info@moroso.it
C.F. P. IVA 00272580309
CAP. SOC. € 1.000.000,00 I.V.
REL 5144 TRIB. UD.
C.C.I.A.A. UDINE 127077

Milano
SHOWROOM
Via Pontaccio 8/10
T. + 39 02 72016336
F. + 39 02 72006684

QUALITY SYSTEM
Quality system certification
UNI EN ISO 9001:Vision 2000
Ecoquality
UNI EN ISO 14001:99.

www.moroso.it