

# **Le GIP Musées des Tissus et des Arts décoratifs**

**recrute son**

## **Directeur général**

**Recruteur** : GIP Musées des Tissus et des Arts décoratifs

**Type de contrat** : contrat CDD

**Poste** : basé à Lyon

**Date de prise de fonction** : juillet 2022

### **Contexte**

Le musée des Tissus de Lyon renferme une collection unique au monde de 2,5 millions de pièces de textiles et d'arts décoratifs, dont certaines datent de 4 500 ans. Il est composé de deux musées bénéficiant de l'appellation « Musée de France », qui sous l'effet du projet de renaissance en cours depuis 2018, a vocation à devenir un établissement à rayonnement régional et international.

Dans le cadre de sa politique en faveur de la culture et du patrimoine, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a entrepris de conduire la renaissance du musée des Tissus, aux côtés de la Chambre de Commerce et d'Industrie Lyon Métropole St Etienne Roanne (CCI), de l'Union Inter-Entreprises Textiles Auvergne-Rhône-Alpes (UNITEX) qui fédère la filière textile en région, et de l'Etat.

Les parties prenantes du projet ont fondé un Groupement d'Intérêt Public (GIP), afin d'assurer un mode de gouvernance partagé et de pérenniser leur partenariat.

### **Missions**

Placé sous l'autorité du Président du GIP Musées des Tissus et des Arts décoratifs, le Directeur Général aura pour mission de piloter de façon dynamique le projet de renaissance du musée des Tissus, en mettant en place un management stratégique et de proximité avec l'équipe du musée, qui permette d'anticiper et de structurer les chantiers de transformation, et développer la force de proposition du musée. Le directeur général développera auprès de l'équipe une dynamique collective de projet, formalisée, suivie et pilotée, lui permettant de proposer au Président et aux membres du GIP l'avancement des chantiers visant à préparer la réouverture du musée.

En préparation de la réouverture du musée, il sera demandé au directeur général de revoir l'organisation du musée, selon les orientations souhaitées par le GIP, afin de consolider la cohésion de l'équipe autour d'un projet commun, et d'animer les compétences pour conduire les transformations nécessaires à la préparation de la réouverture (conception du parcours muséographique et chantiers des collections, avec l'appui du directeur scientifique, conception d'une politique commerciale, développement de la médiation et des publics) en vue de la réouverture du musée et de son repositionnement en tant que musée, accessible et ouvert au grand public, avec un rayonnement régional, national et international, créant des passerelles entre la célébration du patrimoine et la révélation de la création contemporaine, à l'image du geste architectural à poser par Rudy Ricciotti.

Le projet architectural est intégralement porté par la Région Auvergne Rhône Alpes, et dans ce cadre, le directeur général sera étroitement associé à l'avancement du chantier architectural.

### **Activités principales**

*Assurer le management du Musée, tant d'un point de vue stratégique qu'opérationnel*

- Concevoir et mettre en œuvre le nouveau projet d'établissement et garantir le bon fonctionnement de l'établissement,
- Conduire la réorganisation, en la corrélant aux chantiers permettant l'ouverture du musée à l'horizon 2026
- Animer et coordonner les directions et services du musée et gérer les ressources humaines, techniques et financières (fonctionnement et investissement),
- Assurer les relations avec le Président du GIP et les membres de son assemblée générale.

*Développer la promotion et le rayonnement de l'établissement*

- Développer le rayonnement du musée en cohérence avec la politique régionale de développement culturel, touristique et économique,
- Retisser les liens entre le musée et les entreprises de la Région, en particulier textiles ou ayant contribué au déploiement du textile dans la région,
- Encourager les synergies audacieuses, rechercher des partenaires et des mécènes en développant des partenariats public-privé,
- Renforcer les relations et les partenariats à l'international.

### **Connaissances et compétences**

Diplôme BAC + 5 ou équivalent

Expériences avérées en management et gestion, avec des compétences en valorisation de projets culturels muséaux, pour mener de nouveaux projets à terme et conduire le changement, tant techniquement qu'humainement.

Connaissances de la législation et de la réglementation en matière de Groupement d'Intérêt Public,

Connaissance du milieu culturel et patrimonial, avec une bonne connaissance du secteur muséal et d'une expérience similaire de 8 ans minimum

Capacité à fédérer les partenaires publics et privés autour du projet muséal.

### **Aptitudes et qualités**

Fortes capacités managériales, pilotage de projets complexes multi-partenariaux,

Capacité à travailler en transversalité, diplomatie, sens de la concertation, aisance relationnelle,

Rigueur et sens de l'organisation, aptitude à rendre compte au Président du GIP et à son assemblée générale.

**Conditions de travail**

- Lieu : musée des Tissus, 34 rue de la Charité 69002 Lyon (en attente de sa délocalisation à Lyon pendant les travaux) et sur le site des réserves temporaires (dans le bassin de Saint-Etienne).
- Temps plein

Pour candidater, merci d'envoyer votre lettre de motivation accompagnée d'un curriculum vitae, avant le 17 juin 2022 à la Direction de la culture et du patrimoine de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

**Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes**

**Direction de la Culture et du patrimoine**

**1 esplanade François Mitterrand**

**CS 20033 - 69269 Lyon Cedex 2**