

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

L'ORFÈVRENERIE CONTEMPORAINE



Page de couverture :
*Carafe : Afra Bianchin et
Tobia Scarpa, maison San
Lorenzo, 1990, Milan.
MAD 3245*

L'orfèvrerie contemporaine propose un « **nouveau design de la table** » en argent massif ou en métal argenté. Elle transgresse l'idée du standard pour transmettre une nouvelle manière de penser l'objet. Le « **petit objet** » quant à lui, est le support favori des artistes. Les créateurs recherchent une harmonie entre forme, fonction et décoration, mettant ainsi sur le même plan les valeurs pratiques, utilitaires et esthétiques des objets. Le nouveau design naît dans les années 1970.

Il vise à représenter une pensée, un concept ou une intention qui s'inscrit dans un contexte social, économique, politique et culturel. On oppose le design à l'art par l'utilité, il est au service d'une fonction. Il est couramment pensé comme un processus de résolution de problème (usage, forme, technique). Ainsi, le design se situe dans la réponse tandis que l'art est dans le questionnement.

*Coupe carrée,
Richard Meier pour Swid
Powel, 1984, New York.
FNAC 89144*



QUELQUES GRANDS NOMS DE L'ORFÈVRE CONTEMPORAINE PRÉSENTS AU MUSÉE

*Service à thé et café Tea and
Coffee Piazza.
Designer : Michael Graves,
éditeur : Officina Alessi,
Crusinallo, 1983.
FNAC 99124.*



Alessi

L'entreprise « *Fratelli Alessi Omegna* », est fondée en 1921 par Giovanni Alessi. À l'origine, la maison travaille le cuivre, le nickel et se démarque par ses expérimentations novatrices. L'entreprise se concentre dès 1929 sur la production d'objets de table pour la maison. L'artisanat fait place à l'industrie et cette maison joint à son équipe des architectes et des designers. Aujourd'hui, certains de ses produits sont devenus des classiques du design: le presse-agrumes « *Juicy Salif* », dessiné par Philippe Starck (1990), ou encore le service à thé et à café JN de Jean Nouvel (2005).

Bougeoir Pétunia.
Designer : Henri Bouilhet,
éditeur : Christofle, Paris,
vers 1959-1960.
MAD 3203.



Christofle

Entreprise fondée en 1845 par Charles Christofle, orfèvre et industriel français. La maison est spécialisée dans le métal argenté ainsi que l'argenture et souhaite conserver un travail d'orfèvrerie authentique. La société collabore avec de jeunes artistes et designers, alliant ainsi modernisme et tradition.

Théière et sa passoire,
Designer : David Palterer,
éditeur : Cleto Munari,
Vicence, 1984.
MAD 3258.



Cleto Munari

« Cleto Munari Design Associates » voit le jour en 1972.

La principale préoccupation de cette société est la recherche de la forme et du style. À la fin des années 1970, la société crée une collection numérotée exclusivement en argent, conçue par des architectes et designers.

*Coupe : Argent L.
Designer : Enzo Mari,
éditeur : Danèse Milano,
Milan, 1982.
FNAC 93257*



Danèse Milano

Entreprise créée en 1957 par Bruno Danese et Jacqueline Vodoz. La collaboration avec des artistes designers, comme Bruno Munari et Enzo Mari a permis une véritable impulsion et abouti à une production en série. En 2000, la société devient le leader de la conception.

*Seau à glace Camille
Designer : Sipek Borck,
éditeur : Driade.
Fossadello di Caorso, conçu en
1991 et édité en 1992.
MAD 3351*



Driade

C'est une entreprise italienne qui privilégie l'argenterie baroque. Elle propose une philosophie de vie domestique basée sur l'éclectisme, la curiosité et la surprise. Ses designers anticipent les lignes de tendances pour investir leurs créations d'une originalité nouvelle.

Coupe-papier Excalibur.
Designer : *Carla Venosta,*
éditeur : *De Vecchi, Milan,*
1988.
MAD 3252



Gabriele de Vecchi

C'est un orfèvre et designer italien qui crée en 1962 le groupe T « *De Vecchi* ».

L'entreprise est toujours en quête de formes nouvelles avant-gardistes.

Théière Anchorage.
Designer : *Peter Shire pour le*
Groupe Memphis, Milan,
1982.
MAD 3229



Memphis

Le groupe fondé à Milan en 1981 a acquis une renommée internationale dans le domaine du design.

Cette firme adopte une nouvelle esthétique avec des couleurs, des formes, des volumes et des motifs originaux, ou encore l'association de matériaux divers.

Vase.
Designer : Nigel Coates,
éditeur : Pampaloni,
Collection Evasioni, Florence,
1996-1997.
NAC 970569



Pampaloni

Maison fondée en 1902 à Florence par les frères Pampaloni.
Ils créent des objets de table originaux allant de la carafe ultra moderne
aux services de plats inspirés du passé.

Bougeoirs et réchaud.
Designer : Bruno d'Enfert,
éditeur : Ravinet d'Enfert,
France, vers 1970.
MAD 3223



Ravinet d'Enfert

Entreprise fondée en 1845 à Paris par Tonnelier puis acquis par Louis
Ravinet en 1882. La maison est spécialisée dans les couverts et l'orfèvrerie
d'argent.

Couverts à salade.
San Lorenzo, maison Scarpa,
Alfra et Tobia Scarpa, 1996,
Milan.
MAD 3249



San Lorenzo

San Lorenzo est créé à Milan en 1970 sous l'impulsion de Giro Caccione et des frères Piva.
La société privilégie l'alliance de la tradition et du design d'avant-garde.

Porte-toast.
Designer: Richard Meier,
éditeur : Swid Powell, New-
York, 1984.
FNAC 89143



Swid Powell

C'est en 1982 que Nan Swid et Addie Powell créent cette société pour produire des objets de table innovants et avec un design décoratif et original, en collaboration avec de grands architectes comme Richard Meier. Cette entreprise devient une des plus importantes dans les années 80.

Carafe Le Diable au corps.
Designer : William Sawaya,
éditeur : Sawaya et Moroni,
Milan, 1992.
MAD 3262.



Sawaya et Moroni

Fondée à Milan en 1984 par Sawaya et Moroni, cette société déclare « *qu'un objet d'art authentique ne doit pas craindre d'être utilisé.* » Les deux leaders n'hésitent pas à s'entourer d'architectes et designers et les invitent à créer en toute liberté.



Anthology Quartett

Société d'édition de mobiliers lumineux et d'objets décoratifs est fondée en Allemagne en 1984.

Gobelets : Tondo.
Designer : Kristina Niedderer.
éditeur : Paola C., Milan,
2001.
MAD 3360



Paola-C

La maison propose des œuvres qui échappent à la norme des codes de l'apparence d'un objet et dévie les repères habituels de son utilisateur. La société réintègre les formes anciennes et les remet au goût, à la fois fonctionnel, innovant et esthétique.